



PROCOLOMBIA
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS



Communiqué de presse - Paris, le 19 juillet 2017

La Seine se met aux rythmes et aux couleurs des plages colombiennes

Du 26 au 30 juillet prochains, les berges de Seine se transforment pendant 5 jours en plage colombienne. Au programme : une multitude d'activités, animations, jeux et spectacles gratuits pour profiter des journées d'été et se dépayser sans quitter la capitale !

Du 26 au 30 juillet, Port du Gros Caillou 75007 - Paris,
Berges de Seine, Rive Gauche, entre le pont de l'Alma et le Pont des Invalides

L'inauguration de l'événement aura lieu le 26 juillet à 19h,
en présence de Federico Renjifo, Ambassadeur de la Colombie en France
et de Felipe Jaramillo, Président de PROCOLOMBIA

[Voir l'invitation de presse](#)



La Colombie comme si vous y étiez

En Colombie, la plage ne se résume pas au traditionnel « soleil, sable et mer », c'est une véritable institution ! Pleine de couleurs, de saveurs, de musiques, de rires, ... c'est un lieu de partage, un lieu de fête, un lieu où trinquer entre amis, un lieu qu'on ne veut tout simplement plus quitter.

Cette année, dans le cadre de l'Année France-Colombie et grâce au concours de PROCOLOMBIA, l'agence gouvernementale de promotion du pays, une plage colombienne investit les berges de Seine pour vous faire découvrir cette expérience unique sans que vous ayez à sortir de la capitale !

Découvrez les innombrables facettes de l'exotisme colombien

Située en plein cœur de la capitale, la plage colombienne se divisera en 9 espaces différents afin d'offrir aux passants le plus grand éventail d'activités possible et refléter au mieux la diversité et la richesse culturelle de la Colombie.

Que l'on souhaite lézarder sous un parasol, lire dans un hamac les romans colombiens de la bibliothèque en plein-air installée pour l'occasion, écouter des concerts de musiques, regarder des spectacles de danse ou encore s'initier à la salsa colombienne, le choix des animations sera large et ne manquera pas de divertir les promeneurs des bords de Seine !

Des personnes seront également sur place pour prodiguer des massages et réaliser des tresses africaines, des jeux traditionnels colombiens seront recréés pour amuser les plus jeunes et les familles, et un espace de peinture collectif sera animé par un artiste-peintre.

Plusieurs stands exposeront également toutes sortes de produits directement importés de Colombie tels que des maillots de bains, des cosmétiques ou encore de l'artisanat local, tandis que d'autres proposeront de petites dégustations de spécialités culinaires typiques du pays, ainsi que de quoi se désaltérer grâce à une grande variété de boissons rafraîchissantes et exotiques.

Enfin, pour tous ceux à qui cette plage colombienne aura donné l'envie de partir à la découverte de la Colombie, l'office de tourisme mettra à leur disposition toutes les informations indispensables à l'organisation de leurs prochaines vacances.



Pour plus d'informations, pour participer aux différentes manifestations ou pour organiser une interview avec les représentants de PROCOLOMBIA veuillez contacter le service de presse

#Colombia

#ColombiaMiAmor

#Coucoulombia

#AnnéeFranceColombie



[Téléchargez le communiqué en PDF](#)
[Téléchargez l'invitation de presse à l'inauguration](#)

Contacts presse : Agence Linka International

55, rue la Boétie 75008 – Paris / +33 1 85 08 70 07

Diana Gonzalez

d.gonzalez@linka-int.com / +33 6 52 90 35 69

Claire Gardeux

c.gardeux@linka-int.com / +33 6 82 62 26 38

MANIFESTATION ORGANISÉE DANS LE CADRE DE L'ANNÉE FRANCE-COLOMBIE 2017



 **GOBIERNO DE COLOMBIA**



MANIFESTATION RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE PARIS ET LE SOUTIEN HAROPA PORTS DE PARIS

MAIRIE DE PARIS 



A propos de PROCOLOMBIA :

PROCOLOMBIA est une organisation sous tutelle du Ministère colombien du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme, créée en 1992 et chargée de la promotion des exportations non-traditionnelles, du tourisme international et des investissements étrangers en Colombie.

PROCOLOMBIA est présent à travers 32 pays à l'étranger et de 8 bureaux régionaux en Colombie. Ce ne sont pas moins de 600 employés qui travaillent à favoriser, développer et conclure des marchés potentiels à travers leur réseau de bureaux, à l'intérieur comme à l'extérieur du pays.

PROCOLOMBIA encourage la réalisation de marchés internationaux par l'identification des possibilités de marchés, l'établissement de stratégies de pénétration de ceux-ci, l'internationalisation des entreprises, l'accompagnement dans la mise au point de plans d'action, la mise en relation des entrepreneurs – tant pour des activités de promotion commerciale que d'investissement et de tourisme international.

PROCOLOMBIA dispose d'un bureau à Paris pour accompagner les professionnels français dans leurs démarches. Cet accompagnement se fait de façon totalement gratuite et confidentielle.

Plus d'informations sur les sites www.procolombia.co, www.colombia.co et sur www.colombia.travel/fr